



Communiqué de presse

Rabat, le 18 Décembre 2017

La CCG se dote d'une nouvelle identité visuelle

Conformément à son plan de développement stratégique 2017-2021, la CCG se dote d'une nouvelle identité visuelle afin d'adapter son sigle au développement de ses activités et de moderniser son image de marque.

Cette nouvelle identité capitalise sur l'acronyme « **CCG** » de la dénomination « Caisse Centrale de Garantie », déjà bien connue par les partenaires et les clients et ce, pour éviter toute perte de notoriété. Ainsi, les trois sigles « **C** » « **C** » « **G** » renvoient désormais aux trois métiers de l'Institution, à savoir :

- **Crédit** : à travers le cofinancement avec le secteur bancaire et les outils de financement des startups
- **Capital** : à travers les prises de participation dans les PME et les startups innovantes (via les fonds « Emergence Invest et Innov Invest)
- **Garantie** : activité historique en faveur des TPME et des particuliers

L'objectif de ce lifting de l'identité visuelle est de permettre en outre de rompre avec les attributs de l'ancienne dénomination, notamment l'idée **d'une caisse centralisée** et d'une activité dédiée exclusivement à **la garantie**.

Le mot « **FINANCE** » a été ajouté dans la nouvelle identité visuelle dans l'objectif de marquer le positionnement de l'institution en tant qu'acteur du paysage financier national.

La ligne graphique du nouveau logo dont les initiales CCG ont été dessinées et travaillées d'une manière stylisée, repose sur un carré qui exprime l'assise solide, la droiture et le sérieux d'une institution publique historique, tout en étant moderne et dynamique.

Au niveau des couleurs, le gris et l'orange ont été maintenus pour assurer un lien graphique avec l'ancien logo. Le point orange représente la cible des entreprises créatrices de richesses et renvoie au financement qui est au cœur des métiers de la CCG. Le bleu-vert apporte une touche de modernité et de dynamisme.

La CCG dont l'histoire a commencé il y a près de 70 ans, avec sa création par Dahir en 1949, n'a jamais cessé de se réinventer pour s'adapter aux nouveaux défis et besoins de financement du développement économique et social du pays.

La CCG agit comme un levier du financement à travers la garantie des crédits bancaires et des crédits- bail. Son intervention permet, à travers le cofinancement avec les banques partenaires, d'améliorer la compétitivité des entreprises par la réduction du coût du crédit en appuyant les stratégies sectorielles du Maroc : l'industrie, l'export, le tourisme, l'éducation

A partir de 2003, la CCG s'est par ailleurs, engagée dans la garantie des prêts au logement facilitant ainsi, à des milliers de ménages l'accession à la propriété, notamment au profit de populations à revenu modeste ou non régulier.

Dans le cadre de son plan stratégique 2017-2021, la CCG s'est lancée dans le financement des startups et de l'innovation et s'engage à appuyer le financement de l'économie verte et l'inclusion financière des Très petites Entreprises et des ménages.